

gala



DOSSIER CORPORATIVO



gala

Quién es Gala

Durante más de 50 años, Gala ha venido ofreciendo excelentes soluciones para el baño con un estilo personal y diferenciador.

Cerámicas Gala ha basado su progreso en los principios de calidad, diseño y productividad, para convertirse en una de las principales firmas del sector.

Valores corporativos

En Gala nos centramos en mantener una estrategia basada en los principales valores de nuestra marca.

Esta fidelidad a los principios de la marca asegura nuestro compromiso con los clientes, guía nuestras acciones futuras y consolida nuestra permanencia como gran marca con los siguientes valores:

Gala es una marca diferente y diferenciadora. El diseño de sus productos es acorde a la expresión de los valores y estilos de vida actuales.

La **innovación** y el **sostenimiento** de las inversiones son elementos característicos en el constante crecimiento que Gala ha mantenido desde su fundación, cuadruplicando la producción inicial.

Nuestro objetivo es **ofrecer productos de calidad y diseño**, que superen las expectativas de los profesionales que trabajan con nosotros, para que a su vez satisfagan de forma idónea las necesidades de los consumidores.

Nos posicionamos **cercanos a nuestros clientes y consumidores**. Con un trato amable y cercano, y atentos a sus necesidades y a los gustos del mercado.

Calidad, siempre calidad. Somos una marca muy fiable, con más de 50 años de historia que nos avalan y las oportunas homologaciones de calidad que lo certifican.

Respeto por el **medio ambiente**. La sostenibilidad es hoy, más que nunca, necesaria para garantizar un futuro para todos. Y Gala se comporta responsablemente para durar y vivir ese futuro.

Estos cinco principios hacen de Gala una gran empresa viva, en permanente evolución y adaptación a los continuos cambios de los mercados.

A photograph of a modern, bright bathroom. On the left, there is a white rectangular sink on a light-colored vanity, with a mirror and a lamp above it. In the center, a large window with a white frame looks out onto greenery. To the right of the window is a glass-enclosed shower area. On the far right, there is a white toilet and a white bidet. The walls are light-colored, and the floor is a neutral tone. The overall atmosphere is clean and contemporary.

Somos especialistas y ofrecemos soluciones profesionales y con estilo para el baño.

Nuestra Misión

Nuestra misión en Gala es ofrecer soluciones excepcionales para el baño, caracterizadas por su calidad, diseño y funcionalidad. Nos dedicamos a superar las expectativas de los profesionales y consumidores a través de la innovación constante, sostenibilidad y un enfoque cercano y personalizado. Valoramos la cercanía en todas nuestras interacciones, brindando un trato amable y atento a las necesidades y gustos del mercado. Comprometidos con el respeto al medio ambiente y con más de 50 años de experiencia, aseguramos que cada producto de Gala encarne nuestros principios de fiabilidad y excelencia.



Nuestra Visión

Nuestra visión en Gala es ser una marca significativa y de reconocido prestigio en soluciones de baño a nivel global. Aspiramos a marcar tendencias en diseño y sostenibilidad, manteniendo un crecimiento constante y sostenible. Queremos ser

reconocidos no solo por la calidad de nuestros productos, sino también por nuestra capacidad de adaptarnos a los cambios del mercado y satisfacer las necesidades y gustos de nuestros clientes y consumidores con innovación, profesionalismo

y un enfoque cercano. Buscamos construir relaciones duraderas basadas en la confianza y la atención personalizada, posicionándonos como una empresa verdaderamente cercana a sus públicos.



Planeta

En Cerámicas Gala, el respeto por el planeta guía nuestras decisiones. Adoptamos prácticas de producción ecoeficientes, minimizamos residuos y maximizamos el uso de energías renovables. Nos esforzamos por ser

guardianes responsables de nuestro entorno, reduciendo nuestra huella ecológica y preservando la biodiversidad.

-24%

Intensidad de
Emisiones CO₂
(2018-2022)

-17%

Intensidad
energética
2018-2022

-45%

Generación de
Residuos
(2018-2022)

1360

GWh de energía
renovable
autogenerada al año

-24%

Gasto de Agua
2018-2022





**GALA está
integrada por
un equipo de
hombres y mujeres
comprometidos
con el servicio al
cliente**

gala

Breve reseña histórica

En la central de Burgos, con una superficie de 250.000 m², se concentran las actividades productivas, comerciales, de marketing, calidad e I+D.

Para el desarrollo comercial cuenta con 12 delegaciones en el mercado nacional, y un departamento específico de exportación que opera en más de 60 países.

GALA está integrada por un equipo de hombres y mujeres comprometidos con el servicio al cliente, la calidad de los productos y la innovación permanente. Desde estas premisas trabajan con el objetivo de aportar al mercado el más alto grado de excelencia en el desarrollo de sus cometidos.



En 2015 se cumplió medio siglo del nacimiento de Cerámicas Gala. 50 años de historia que son el recorrido de una empresa que sigue apostando por la evolución constante y el trato cercano hacia nuestros clientes.

Cerámicas Gala S.A se creó en Burgos en el año 1965 con la denominación social inicial de Cerámicas Scala S.A, y con su primer icono, un cisne blanco incluido en la marca, que acompañó a la marca en sus diferentes versiones hasta la primera década de este siglo. Gala nació en esta época al amparo del denominado Plan de Promoción Industrial, un plan que tenía el objetivo de impulsar nuestro país hacia el desarrollo económico e industrial.

Una época en la que Gala comienza con la producción exclusiva de productos higiénico-sanitarios. Una factoría industrial de 18.000 m² para la fabricación de porcelana vitrificada destinada al cuarto de baño. Un solo horno-túnel constituía la columna vertebral de la misma, junto con el resto de instalaciones fabriles necesarias para alimentarlo.

Con capacidad de trabajo, de superación y con una rigurosa calidad en la finalización de las piezas de porcelana, se fue avanzando en estos duros inicios.

A partir de los años 70 se fue ampliando la distribución nacional e internacional, así como el conocimiento de la marca.

Tipologías de producto



Shower toilet



Porcelana sanitaria



Grifería



Muebles



Espejos y luminarias



Accesorios



Platos de ducha



Mamparas



Bañeras



Certificaciones empresariales y de calidad

CALIDAD HOMOLOGADA

La calidad, en Gala, es una constante para garantizar la funcionalidad de las características técnicas, estéticas y prestaciones de nuestros productos y su durabilidad.

Los estrictos niveles internos establecidos nos permiten cumplir con las más exigentes normas de calidad, tanto nacionales como internacionales.

De esta manera, Gala ha sido siempre una de las primeras firmas en obtener las diversas certificaciones y homologaciones que avalan nuestro compromiso de calidad: homologación de productos sanitarios, de bañeras de acero, acrílicas y de hidromasaje.

Contamos además con el Certificado de Empresa Registrada por el cumplimiento de la normativa internacional ISO 9001.

Además de las certificaciones nacionales, la exportación de productos Gala a otros países se realiza a menudo bajo los requerimientos del país receptor y bajo la homologación de las certificaciones de calidad del país de destino.

Así, Gala posee la prestigiosa certificación de calidad NF para sus exportaciones a Francia, concedida por la Asociación Francesa de Normalización.

CERTIFICADOS



Gala en el mundo

Para el desarrollo de su actividad comercial, Gala cuenta con 12 delegaciones en el mercado nacional, y un departamento específico de exportación que opera en más de 60 países.

Desde el comienzo, hemos sentido la inquietud por abrir fronteras y extender nuestra marca por todo el mundo. De esta forma, Gala es hoy una empresa presente en los cinco continentes con especial incidencia en Europa, si bien nuestros productos llegan a muy diversos mercados, desde Hong Kong a Canadá, Chile o Australia, donde son apreciados por su calidad y diseño.

**GALA SOMOS TODAS
LAS PERSONAS QUE
HACEMOS REALIDAD
NUESTROS PROYECTOS
E IDEAS, DÍA A DÍA.**



galabaño

Cerámicas Gala S.A.
Ctra. Madrid-Irún km. 244
Apartado 293 • 09007 Burgos

Tel. +34 947 47 41 00 • Fax +34 947 47 41 03

Email: general@gala.es
www.gala.es

